

育児休業取得状況等報告書

【企業担当者記載欄】

1 企業名	GROWTH株式会社
2 貴社の取組状況について	<p>(1) 男性の育児休業取得促進に取り組むきっかけ・背景 ワークライフバランス推進企業として社内取組みの1つ。育児・介護休業法の改正がきっかけでより促進を図ることになった</p> <p>(2) 男性の育児休業取得促進にかかるこれまでの取組 一斉メールなど適宜呼びかけ、就業規則の改訂。対象従業員の情報得たら直接声かけ。</p> <p>(3) 取得促進にあたっての課題とその解決策、工夫した点 収入面と業務面の不安課題を産後パパ育休の制度活用により、安心感と柔軟に対応できると理解が進み、積極的取得につながった。</p> <p>(4) 取得者がいる職場の業務継続のために取り組んだこと リモートで対応、SNSの活用、臨機応変な人員配置転換</p> <p>(5) 定着に向けて、更に取り組んでいることがあれば教えてください 海外労働者、男女関係なくすべての人が平等に気兼ねなく取得できる環境の整備。取得促進、取得前、取得後含めた会社全体への周知</p>

【対象従業員記載欄】

(注意事項)

1 育休取得期間	通算 28 日間
2 育児休業の取得について	<p>(1) 育児休業を取得したきっかけ 産後パパ育休という新しい制度ができたので妻の助けになればと思った。</p> <p>(2) 育児休業を取得して良かったこと 妻の助けになったこと</p> <p>(3) 育児休業の取得にあたり、円滑に業務を引き継ぐ上で工夫した点 遠隔で業務ができるし、LINEでやり取りができたこと</p> <p>(4) 育児休業の取得経験を通して業務に生かしていること 自分が取得したことでこれからさらに取得しやすい環境にできればと思っています。</p> <p>(5) これから育児休業の取得を検討している方へのアドバイス GROWTHは取得を考えている方へサポートをしっかりとってくれるので安心して取得してほしいと思います。</p>

支給要綱第3条第1項第12号に基づき、本書への記載事項を県のWebサイトに掲載します。なお、掲載に当たっては、その内容を事前に確認します。